

PROMOSSO DA

 nord/est  
multimedia

*ilNordEst.*

*CorriereAlpi*

*il mattino*

IL PICCOLO

*la Nuova*

*la tribuna*

Messaggero Veneto

italypost

L'Economia

CURATO DA

posteventi

---

# openfactory

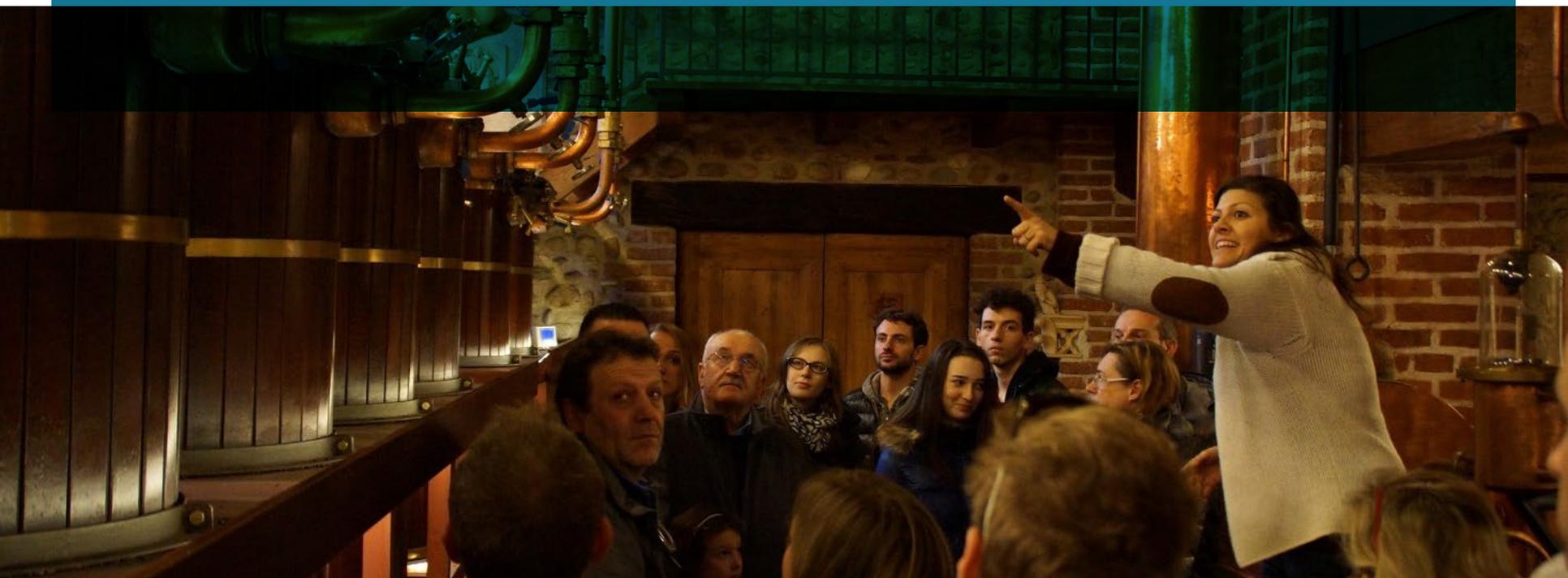
---

## opening di turismo industriale e cultura manifatturiera

---

28-30 novembre 2025

---



---

---

IL PROGETTO

---

# OPEN FACTORY

---

**“Open Factory”** è il **più importante opening di turismo industriale e cultura manifatturiera**: un’iniziativa, giunta alla **undicesima edizione**, che punta ad aprire e a far conoscere al grande pubblico le imprese che generano valore per il Paese.

Open Factory è un progetto ideato per far comprendere **l’importanza sociale** – prima ancora che economica – **del fare impresa**: aprire le porte delle fabbriche, diventa un gesto fondamentale per far percepire l’importanza e il ruolo cruciale che esse svolgono per il futuro del Paese.

Partecipare a Open Factory significa anche **investire nella propria visibilità** come luogo di lavoro attrattivo, dove talento e competenze possono crescere e trovare spazio. È un’occasione per le imprese di **raccontare la propria identità**, mostrare il valore delle proprie persone e processi, rafforzare il legame con la comunità aprendosi a nuovi potenziali collaboratori, giovani professionisti, tecnici specializzati e talenti in cerca di realtà stimolanti in cui lavorare.

La undicesima edizione si svolgerà **da venerdì 28 a domenica 30 novembre 2025**.





“Open Factory” è un progetto promosso dal **Gruppo NordEst Multimedia, il NordEst, ItalyPost, L’Economia del Corriere della Sera** ed è curato da **Post Eventi**.  
L’undicesima edizione della manifestazione si svolgerà **dal 28 al 30 novembre 2025**.

Ogni azienda aderente avrà la possibilità di partecipare al **convegno di lancio** nel pomeriggio di **venerdì 28 novembre**, focalizzato sul tema delle risorse umane, e **aprirà poi le porte** della propria azienda **ai visitatori** nelle giornate di **sabato 29 e domenica 30 novembre**, con iniziative di divulgazione, dibattiti, aperitivi, visite guidate, seminari, laboratori per grandi e piccini: un format da costruire e personalizzare.

Gli eventi in programma per Open Factory 2025 avranno l’obiettivo di raccontare perché il lavoro, il fare impresa e la manifattura siano la vera forza di questo Paese.



---

IL CONVEGNO DI VENERDÌ 28 NOVEMBRE

---

---

# IL CAPITALE UMANO COME LEVA STRATEGICA PER IL FUTURO DELL'IMPRESA E DEI TERRITORI

---



Nel cuore di Open Factory, il convegno dedicato all'attrazione e allo sviluppo del capitale umano nasce per approfondire un tema oggi cruciale per la competitività dei territori e del sistema industriale: la capacità di **attrarre, formare e trattenere talenti**. In un contesto manifatturiero sempre più trasformato dalle sfide tecnologiche, demografiche e culturali, la **disponibilità di risorse umane qualificate** rappresenta una delle principali **leve strategiche** per garantire innovazione, produttività e sostenibilità.

Il convegno si propone di mettere a confronto istituzioni, imprese, mondo della formazione e ricerca, per analizzare politiche e pratiche concrete che possano rendere **attraattivi i territori** e costruire un ecosistema in grado di offrire ai giovani **opportunità di crescita** professionale e personale.

Open Factory diventa così anche un potente strumento di **employer branding** e di incontro tra domanda e offerta di lavoro qualificato.



**GIOVEDÌ 27 NOVEMBRE 2025 | 15-18.30**

### **IL CAPITALE UMANO COME MOTORE DELLO SVILUPPO INDUSTRIALE E TERRITORIALE**

**Le imprese si aprono per attrarre talenti,  
innovare e costruire futuro**

**15 | Visita in azienda**

**16.45 | Capitale umano e manifattura: il  
valore delle competenze**

Focus sulle politiche isituzionali, universitarie  
e delle imprese, le sfide e opportunità  
nell'attrarre e trattenere talenti

Dialogo tra Confindustria, Regione,  
Università e impresa

**17.30 | Le fabbriche del futuro  
e il talento: il ruolo delle imprese**

Focus su strategie per rendere il manifatturiero  
attraattivo ai giovani, formazione e sviluppo  
di competenze richieste dal mercato,  
innovazione e digitalizzazione nelle fabbriche,  
testimonianze di imprese che investono sui  
talenti

Dialogo tra esperto d'impresa e imprese  
che aprono le porte in occasione  
di Open Factory

**18.30 | Aperitivo conclusivo**



---

---

STORYTELLING

---

## IL RACCONTO

---



Il progetto “Open Factory” e le **single aziende partecipanti** saranno protagonisti di una strategia di racconto e storytelling su diversi livelli:

- attraverso il **sito internet** che fornisce informazioni e schede di ciascuna azienda
- attraverso i **quotidiani del Gruppo NEM** (Il Corriere delle Alpi, Il Mattino di Padova, Il Piccolo, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso e Il Messaggero Veneto) che diffonderanno per l’occasione uno speciale che racconta le aziende e i grandi temi del Festival
- attraverso una **campagna social** via Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram





VISITE GUIDATE



openfactory

opening di turismo  
industriale e  
manifatturieri

Campodarsego, 24 novembre 2019



Il futuro dell'impresa,  
tra territorio e sviluppo



DIBATTITI E CONFERENZE

07

36:07



LABORATORI E WORKSHOP





ATTIVITÀ PER BAMBINI

---

# PROGETTO ACADEMY

---



Dal pomeriggio di venerdì 28 alla mattina di domenica 30 novembre, le aziende interessate potranno accogliere uno o più gruppi di partecipanti al **progetto Academy**.

L'Academy è un **programma intensivo che selezionerà i migliori studenti dalle università di tutta Italia** e li accompagnerà alla scoperta delle Open Factory.

Per ciascun gruppo, composto da 40-45 persone, le aziende interessate potranno organizzare **visite o incontri di approfondimento** (a seconda del percorso di studio dei partecipanti), ovvero **colloqui conoscitivi e attività di scouting**.



---

---

COME ADERIRE

## MODALITÀ DI ADESIONE



Per partecipare a Open Factory, si richiede il versamento di una quota di partecipazione di

- 5.000 euro + IVA per la sola partecipazione in presenza

Le aziende aderenti beneficeranno di:

- assistenza nella **definizione del programma** di attività
- pubblicazione di una **scheda dell'azienda** sul sito open-factory.it con geolocalizzazione
- attività di **ufficio stampa regionale e nazionale**
- **social media**: diffusione di post dedicati
- preparazione di un **infokit personalizzato con il logo dell'azienda** che l'azienda potrà produrre/stampare a seconda delle proprie esigenze
- attività di **registrazione del pubblico sul sito** open-factory.it e trasmissione dei nominativi all'azienda interessata
- pubblicazione di una **pagina pubblicitaria** su *Corriere della Sera* con citazione delle aziende aderenti



---

## QUOTE DI SPONSORIZZAZIONE

---



Per sponsorizzare Open Factory, si richiede il versamento di una quota diversa a seconda del livello di sponsorizzazioni:

- **Sponsor:** 25.000 euro (IVA esclusa)
- **Main Sponsor:** 40.000 euro (IVA esclusa)

A seconda delle specificità di ogni singola azienda, per le categorie di sponsorizzazione è possibile ipotizzare forme totali o parziali di cambio merce.



# MAIN PARTNER



La partecipazione dell'azienda in qualità di **main partner** della manifestazione garantisce:

- **Menzione dell'azienda** come “Main Partner” del Festival
- **Pubblicazione del logo** come “Main Partner” in posizione di rilievo in tutti i materiali di comunicazione della manifestazione (programma cartaceo, sito web, newsletter, comunicati stampa, video, etc)
- **Invito a intervenire** a tutti gli eventi ufficiali della manifestazione: eventuale conferenza stampa, apertura dell'evento digitale e altri eventi speciali se previsti
- **Possibilità di aprire 3 sedi** desiderate come Open Factory

La quota di partecipazione è di **40.000 euro + IVA.**



---

## SPONSOR

---



La partecipazione dell'azienda in qualità di **sponsor** della manifestazione garantisce:

- **Menzione dell'azienda** come “Sponsor” del Festival
- **Pubblicazione del logo** come “Sponsor” in tutti i materiali di comunicazione della manifestazione (programma cartaceo, sito web, newsletter, comunicati stampa, video, etc)
- **Possibilità di aprire una sede** desiderata come Open Factory
- **Possibilità di intervenire all'evento digitale di Open Factory** in posizione di rilievo all'interno del palinsesto

La quota di partecipazione è di **25.000 euro + IVA.**

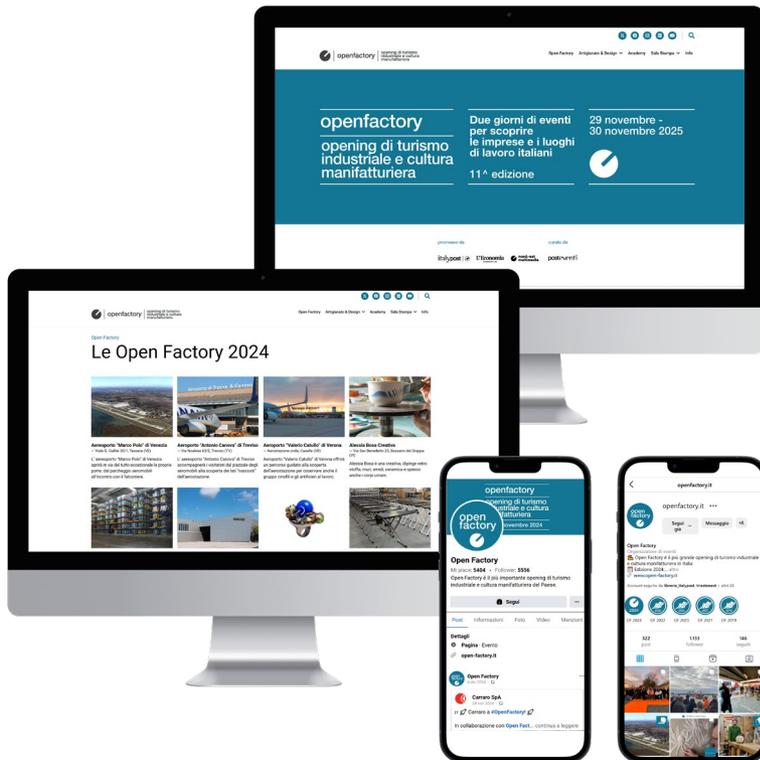


---

---

COMUNICAZIONE

# SITO WEB E SOCIAL MEDIA



Il sito ufficiale di Open Factory presenta l'elenco completo di tutte le aziende partecipanti suddiviso per provincia e per settore di attività.

A ciascuna Open Factory è dedicata una pagina con testo descrittivo, programma di attività per il 29 e 30 novembre, registrazioni online e informazioni pratiche per raggiungere la sede della visita.

*Nelle immagini il sito e le pagine social di Open Factory 2024*





**L'evento**  
**Fabbriche aperte nel Nord Est**

Fabbriche aperte oggi pomeriggio per la seconda edizione di «Open Factory», manifestazione del turismo culturale manifatturiero. Sono già diecimila le prenotazioni per visitare più di 70 realtà imprenditoriali delle Venezie, fra le quali il polo meccatronica di Rovereto e il Porto di Venezia.

In occasione di Open Factory, le relazioni con la stampa si articoleranno attraverso l'attività di **ufficio stampa** e una **campagna pubblicitaria** a livello regionale e nazionale.



# INFOKIT PERSONALIZZATO



Su richiesta, incluso nel pacchetto di partecipazione, a ciascuna Open Factory verrà fornito un infokit personalizzato con il logo dell'azienda che comprende manifesti, bandiere, inviti elettronici, cover profilo, con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva di ciascuna impresa alla campagna di promozione, segnalando l'adesione al progetto ai propri contatti.



## **PER INFORMAZIONI**

### **Post Eventi**

[info@open-factory.it](mailto:info@open-factory.it)

Tel. 0490991230